

Branschorganisationen MORGAN har utarbetat dessa affärsetiska regler för medlemsföretagen i syfte att upprätthålla förtroendet för den mobila tjänstebranschen. Ett medlemskap i MORGAN ska vara en kvalitetsstämpel.

1. Huvudregel

Medlem skall bedriva verksamheten under iakttagande av god affärssed samt i övrigt värna om branschens anseende.

God affärssed skall vara vägledande för medlem och innebär att medlem gentemot kunder och andra företag ska agera så att branschens anseende inte skadas. Nedan följer exempel på god affärssed:

- att uppträda korrekt gentemot kunder, leverantörer och konkurrenter,
- att inte använda oskäligen avtalsvillkor samt sträva efter att använda tydliga och lättförståeliga avtal,
- att respektera annans upphovsrätt, firma, varunamn, patent eller andra immateriella rättigheter, och
- att utforma sin marknadsföring så det goda anseendet som är förknippat med annat företags firma eller kännetecken inte otillbörligen nyttjas.

Medlem skall även i övrigt följa lagar, föreskrifter och myndigheters beslut.

2. Förhållande till kund

Medlem skall på ett vederhäftigt sätt informera kunder om de produkter/tjänster som marknadsförs. Medlem skall verka för att även annan som företräder medlemmen eller medlems produkter/tjänster uppträder på motsvarande sätt. Medlem skall utföra sina åtaganden på ett fackmannamässigt sätt.

Denna regeln innebär att medlem skall kunna lämna information om produkter eller tjänster så att kunden kan fatta rationella beslut och effektivt utnyttja produkten/tjänsten. Information ska vara vederhäftig och inte vara ägnad att vilseleda eller innehåll antydningar eller begrepp som leder till felaktiga slutsatser. Vidare får relevant information inte undanhållas. I kravet på medlems fackmannamässighet ligger också att medlemmen skall tillse att kunds klagomål behandlas utan dröjsmål och att beslut om åtgärd rapporteras till den som klagat.

3. Förhållandet till konkurrenter

Medlem skall inte misskreditera konkurrent eller dennes produkter/tjänster. Jämförelser skall vara rättvisande i sak och korrekt till sin form. Medlem skall även i övrigt undvika att på ett otillbörligt sätt försvåra konkurrents verksamhet.

Medlem skall inrikta sin marknadsföring på sina egna produkter/tjänster och dess meriter. Medlem skall undvika nedsättande omdömen om konkurrerande företag eller produkter/tjänster. För det fall medlem lämnar upplysningar om konkurrenter eller dessas produkter/tjänster skall upplysningar lämnas på ett korrekt sätt. Sakuppgifter som lämnas skall vara relevanta i sitt sammanhang. Med att jämförelsen skall vara rättvisande i sak och korrekt i sin form menas att den skall vara riktig och

betydelsefulla uppgifter inte skall undanhållas. Vidare skall inte jämförelsen innehålla antydningar och begrepp som kan leda till felaktiga slutsatser.

4. Förhållandet till övriga

Medlem skall inte på ett otillbörligt sätt påverka prisbildningen, hämma effektiviteten inom näringslivet eller försvåra eller hindra annans näringsutövning.

Medlem får inte begränsa konkurrensen på ett otillbörligt sätt. Särskilt stränga krav ställs på företag med dominerande ställning. Olaga anbudskarteller och bruttopriser är exempel på en otillbörlig påverkan av prisbildningen. Åtgärder som hämmar nya produktionsmetoder, distributions- eller företagsformer hämmar effektiviteten inom näringslivet. Säljvägran eller annan diskriminering av annat företag försvårar eller hindrar normalt sett annans näringsutövning.

5. Etiska rådet för betalteletjänster

Medlem skall följa Etiska rådet för betalteletjänsters (ERB) Etiska Regler.

ERB:s regler återfinns på: www.etiskaradet.se.