

MORGAN

Tar musikbranschen över mobilbranschen?

MORGAN inbjuder till Mobile Cocktail - samlingsplatsen för alla som vill diskutera den mobila framtiden

Tid: Torsdagen 1 juni, kl 17.30
Plats: Armémuseum, Riddargatan 13, Stockholm
Förtäring: Öl, vin och tilltugg
Kostnad: Gratis för medlemmar, övriga 250 kr
OSA: info@morganforum.com senast den 25 maj

Torsdagen den 1 juni är det dags för MORGANS Mobile Cocktail. Utöver möjligheten att träffa alla som vill och kan utveckla den mobila innehållsbranschen, kan du lyssna till presentationer och paneldebatt. Kvällens debatttema är *Musik i mobilen* – vad händer, hur sker det, vem ska göra vad samt vilka blir vinnare och förlorare?

Deltagare i paneldebatten:

Stefan Blom, Chef tjänster och innehåll, 3
Lars Aadde, Senior Business Development, Universal Mobile
Johan Lenander, VD, Aspiro
Per Sundin, VD, SonyBMG
Samt representant från TeliaSonera

Moderator:

Karin Geiger, Ungdomsbarometern

Deltagare i minglet:

Runt 150 personer från medie- och telekombranschen i Sverige.

Kvällens uppträdande:

Uppseendeväckande partybandet 250 kg Kärlek

Välkomna!

Branschorganisationen Morgan

Branschorganisationen Morgan är en sammanslutning av företag verksamma inom den svenska mobila tjänstesektorn. Morgan har som syfte att ta tillvara medlemmarnas intressen och fungerar som en samlad kommunikationskanal i kontakterna mellan branschen och övriga intressenter.
www.morganforum.com

Huvudsponsor: Aspiro AB