

Välkommen till den mobila marknadsföringens underbara värld

MORGAN inbjuder till Mobile Cocktail - samlingsplatsen för alla som vill diskutera den mobila framtiden

Tid	Torsdagen 16 november, kl 17.00
Plats	Street, Hornstull, Stockholm
Förtäring	Öl, vin och tilltugg
Kostnad	Gratis för medlemmar, övriga 250 kr
OSA	info@morganforum.com senast den 13 november

Torsdagen den 16 november är det dags för MORGANS Mobile Cocktail. Utöver möjligheten att träffa alla som vill och kan utveckla den mobila innehållsbranschen, kan du lyssna till presentationer och paneldebatt. Kvällens debatttema är *Mobil Annonsering* – vad händer, hur sker det, vem ska göra vad samt vilka blir vinnare och förlorare?

Deltagare i paneldebatten:

Per Holmkvist, VD, Mobiento
Paul Collins, Web Direktör, Åkestam Holst
Adam Holtrop, Creative Director, Vidamo
Tiina Laiho, Strategiansvarig, 12Snap (tidigare Senior Marketing Manager, Nokia)

Moderator:

Rolf van den Brink, Chefsredaktör Dagens Media

Deltagare i minglet:

Runt 150 personer från reklam- och telekombranschen i Sverige.

Välkomna!

Branschorganisationen Morgan

Branschorganisationen Morgan har varit aktiva sedan 2001 och är en sammanslutning av företag verksamma inom den svenska mobila tjänstesektorn. Morgan har som syfte att ta tillvara medlemmarnas intressen och fungerar som en samlad kommunikationskanal i kontakterna mellan branschen och övriga intressenter. www.morganforum.com

För mer information kontakta gärna:

Linda Källqvist, Koordinator Morgan
0706- 84 80 08