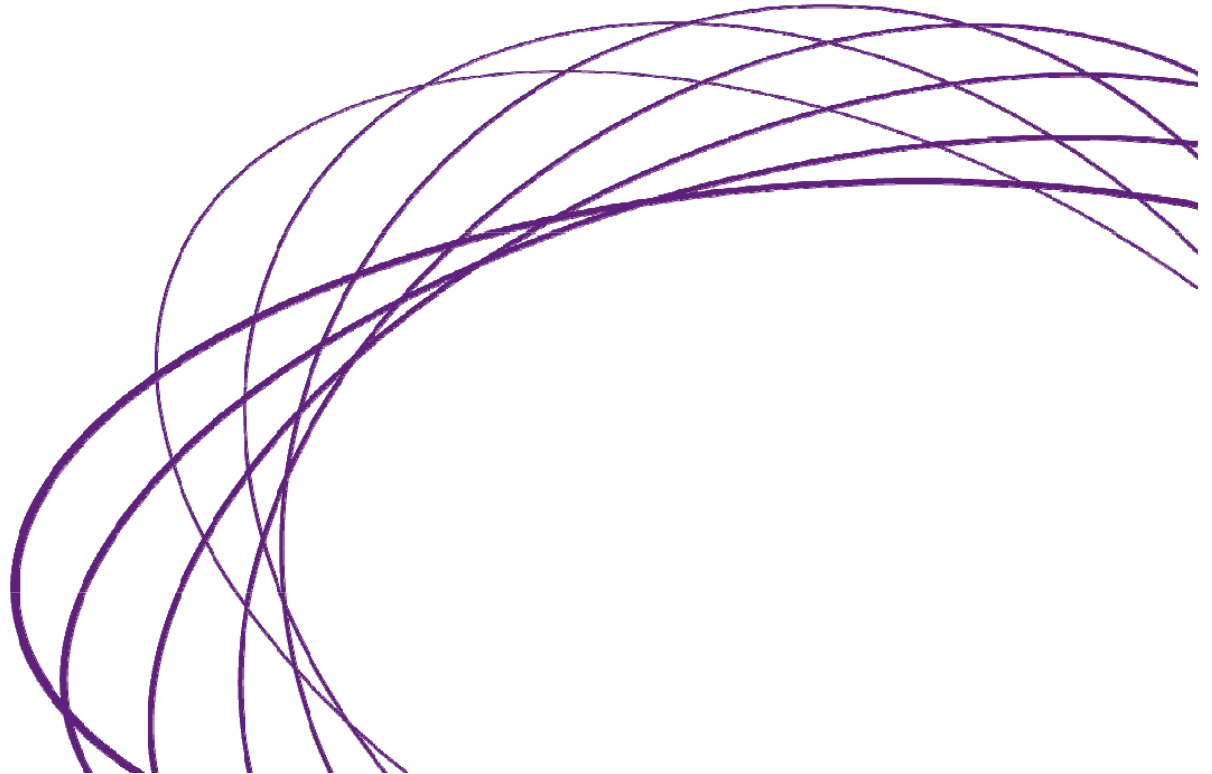


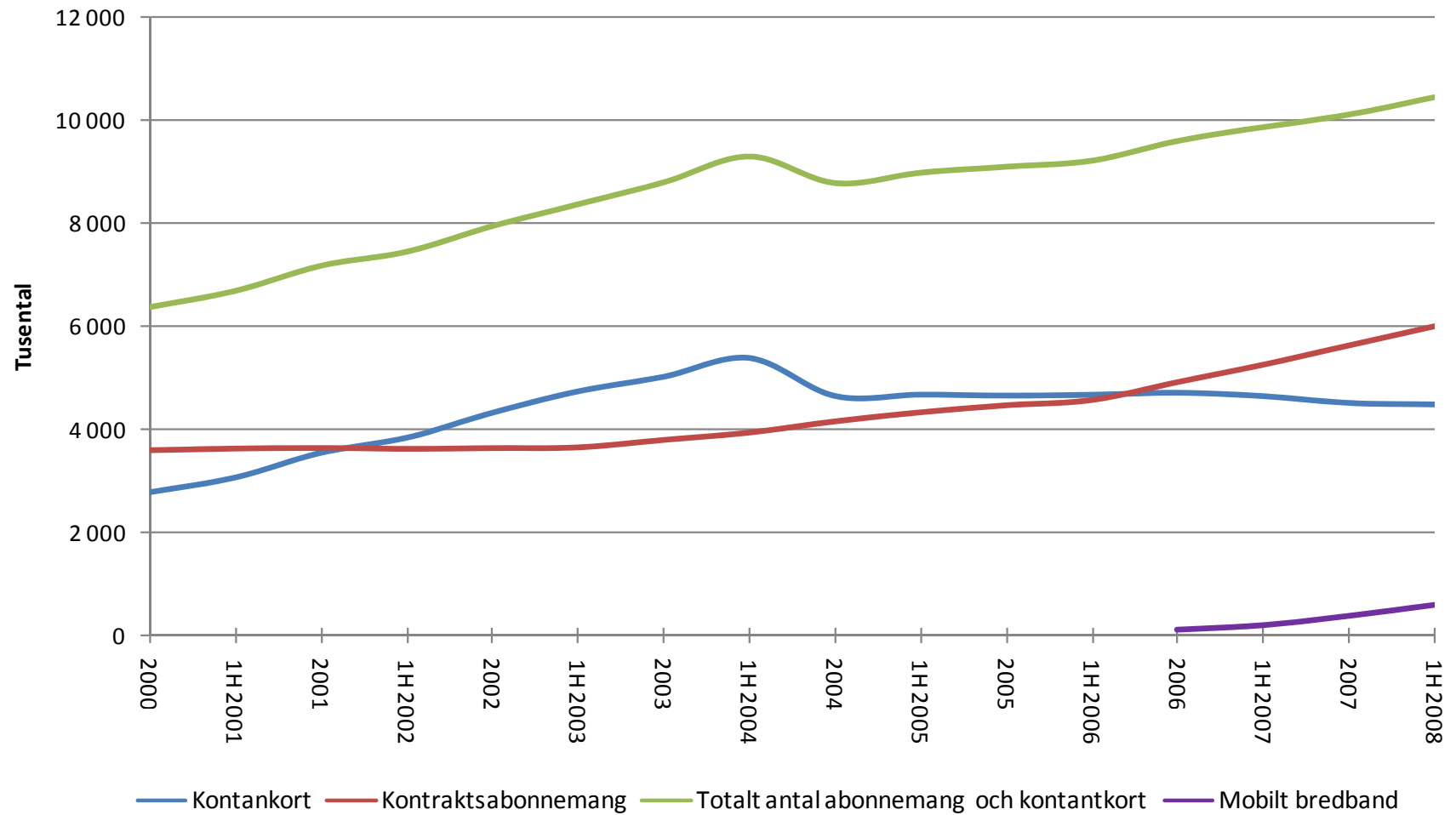
Svensk telemarknad – mobila samtals- och datatjänster



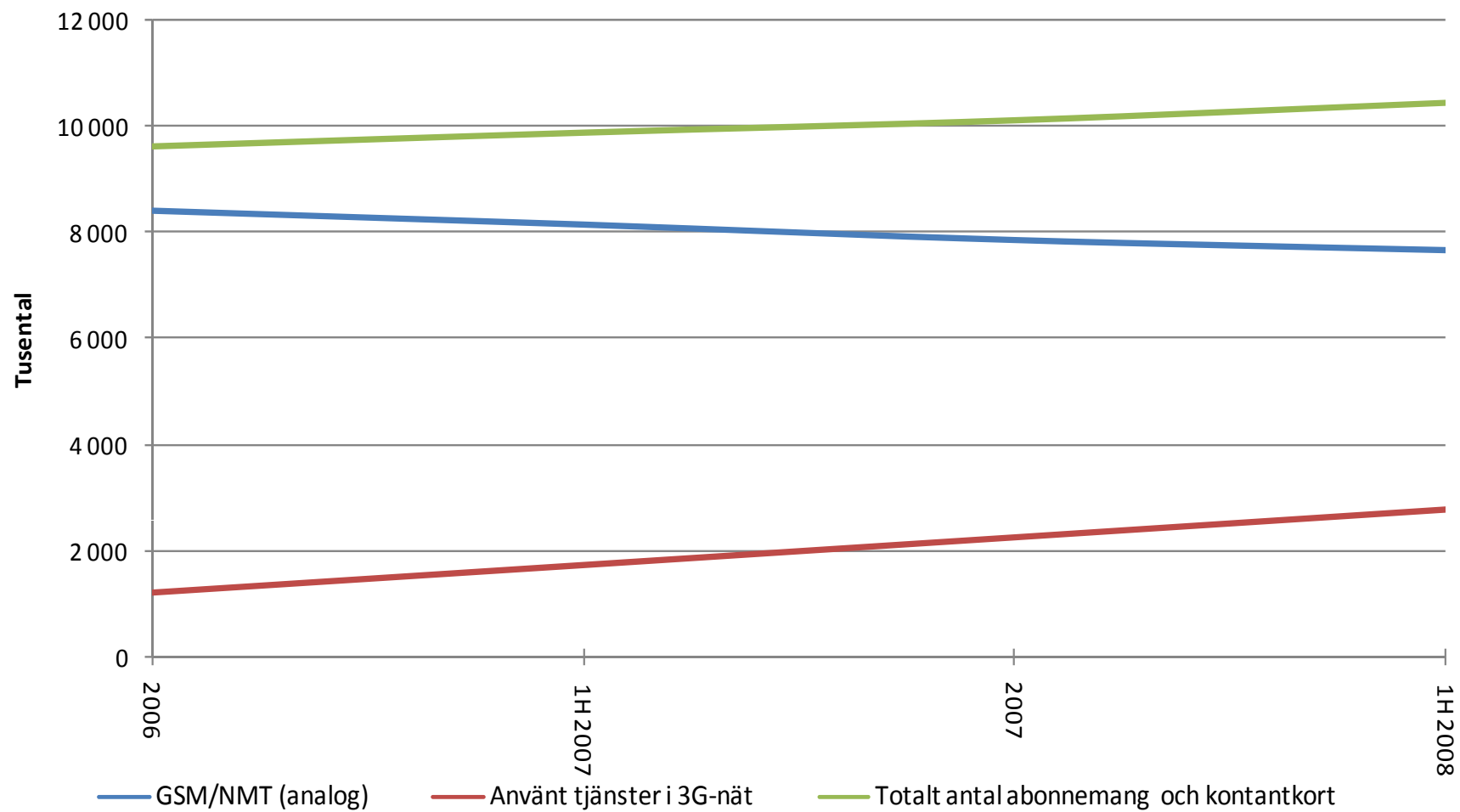
STM helår respektive halvår

- Helårsrapporten inkluderar fördjupningsavsnitt
- Halvårsrapporten är en ren statistikprodukt
 - Inga analyser av den insamlade statistiken
 - Ett urval av marknaden tillfrågas (95 % marknadsandel)
 - Inga frågor om intäkter
 - Tyngdpunkten ligger på statistikportalen på nätet (www.svensktelemarknad.se)

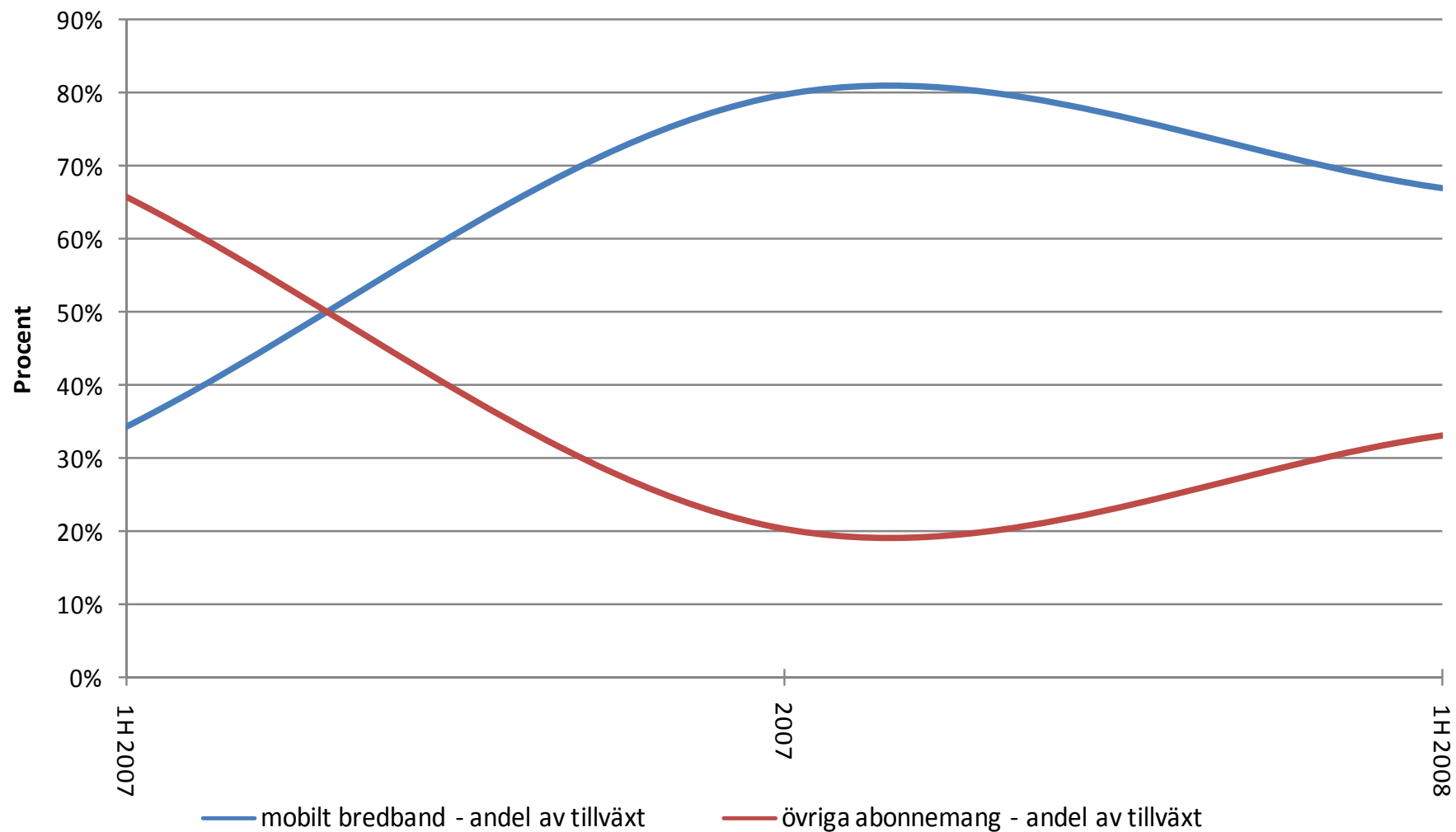
Antal abonnemang och aktiva kontantkort 2000-1H2008

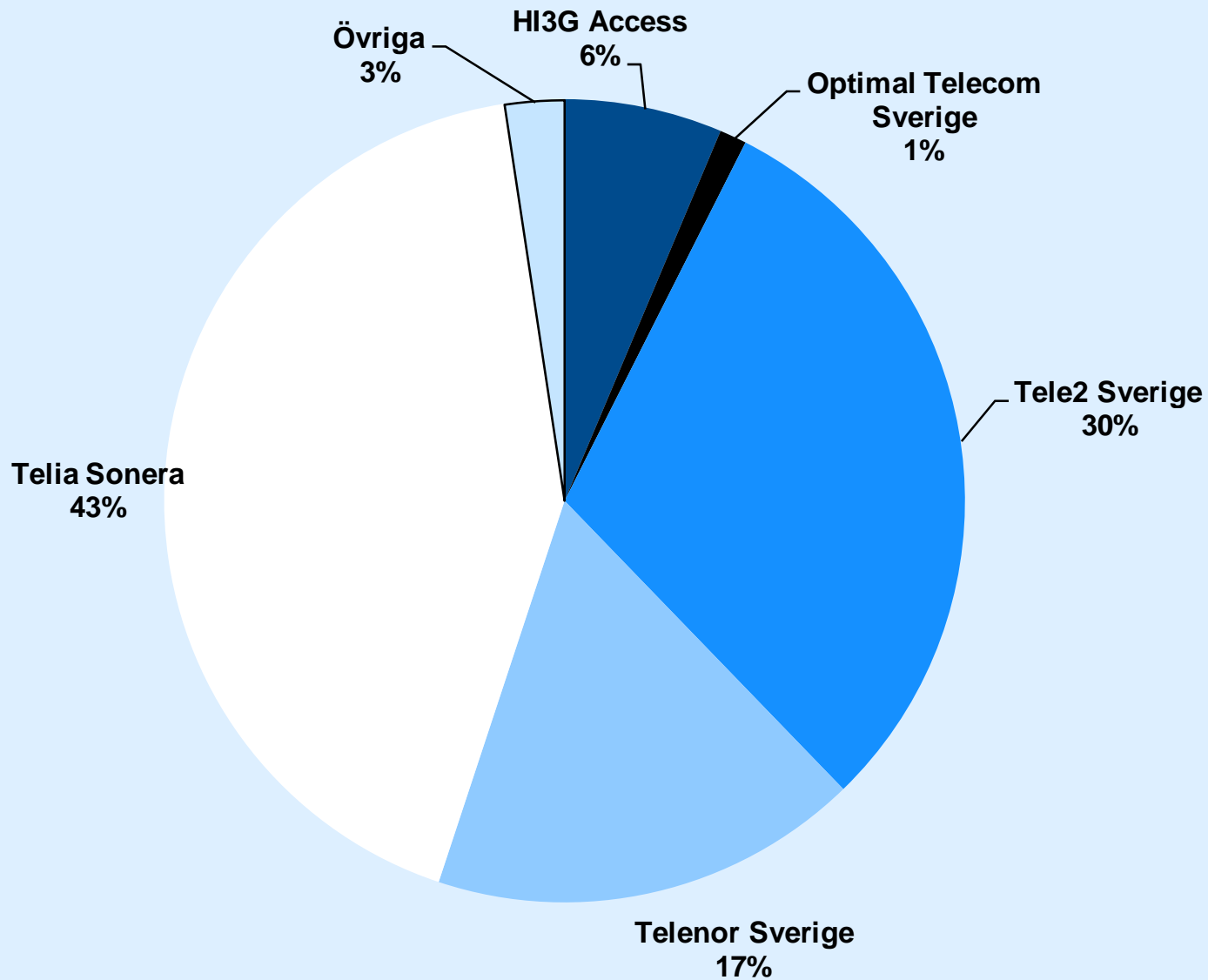


Antal abonnemang och aktiva kontantkort 2000-1H2008

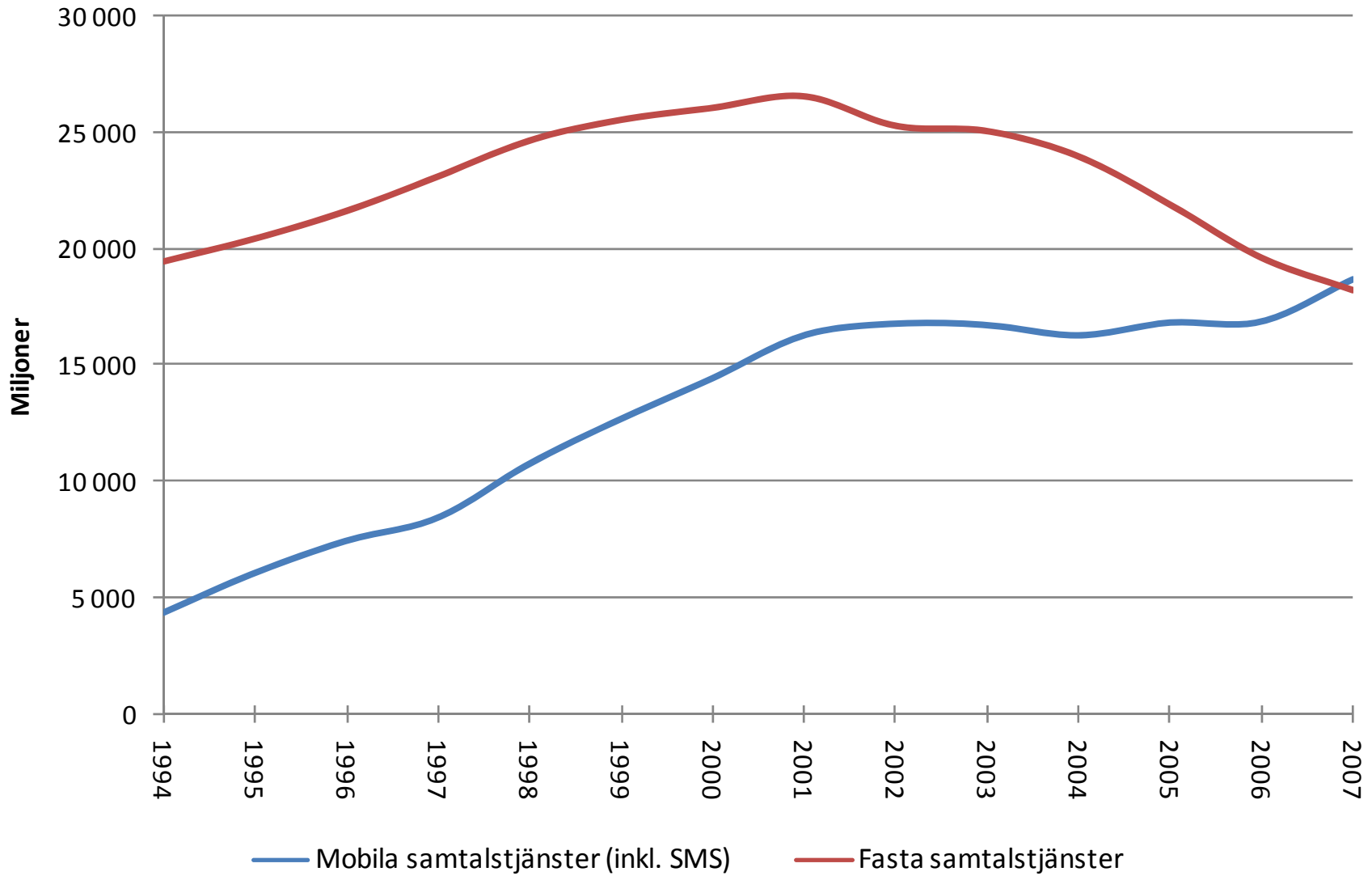


Andel av tillväxt - abonnemang och aktiva kontantkort

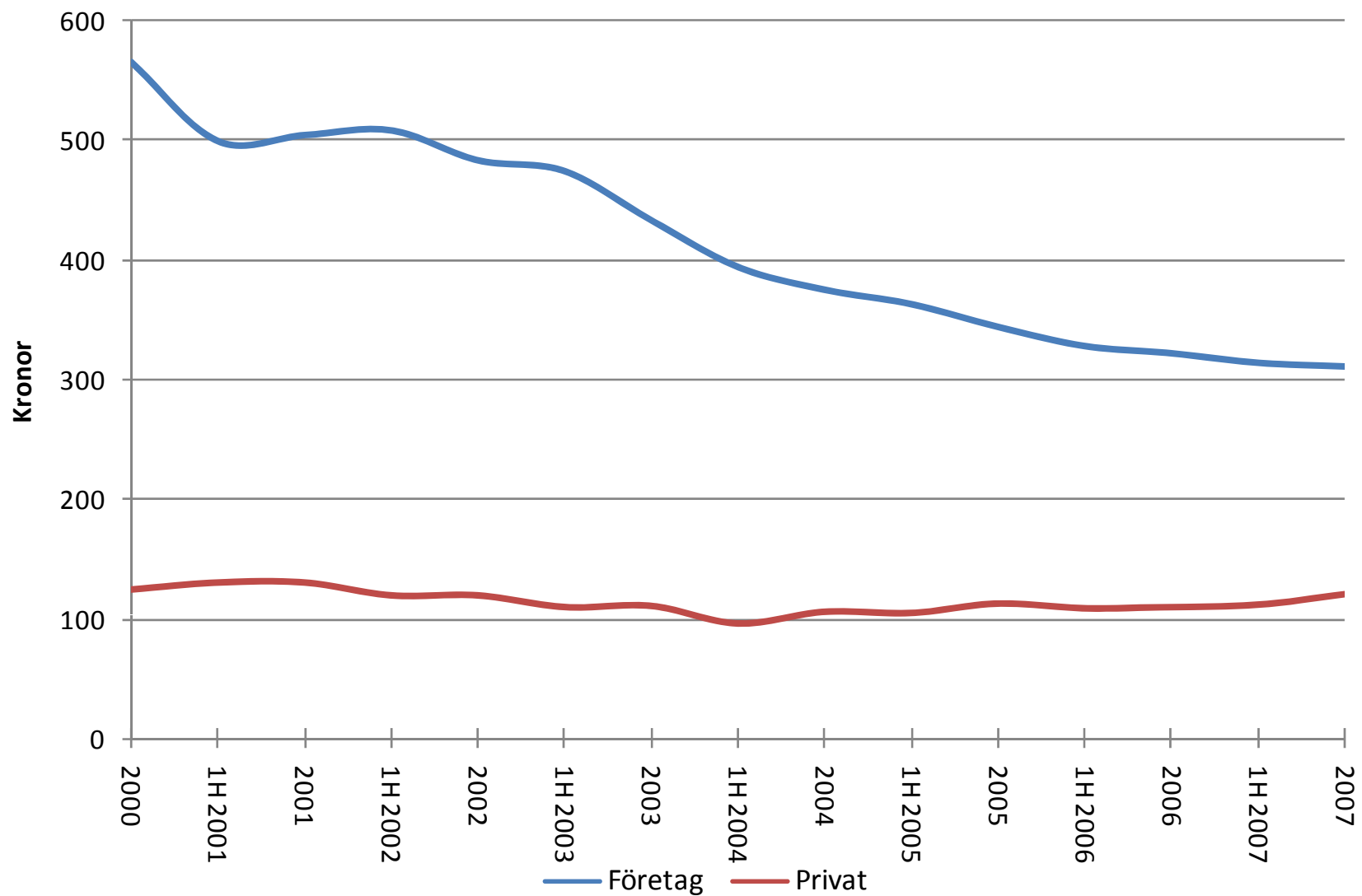




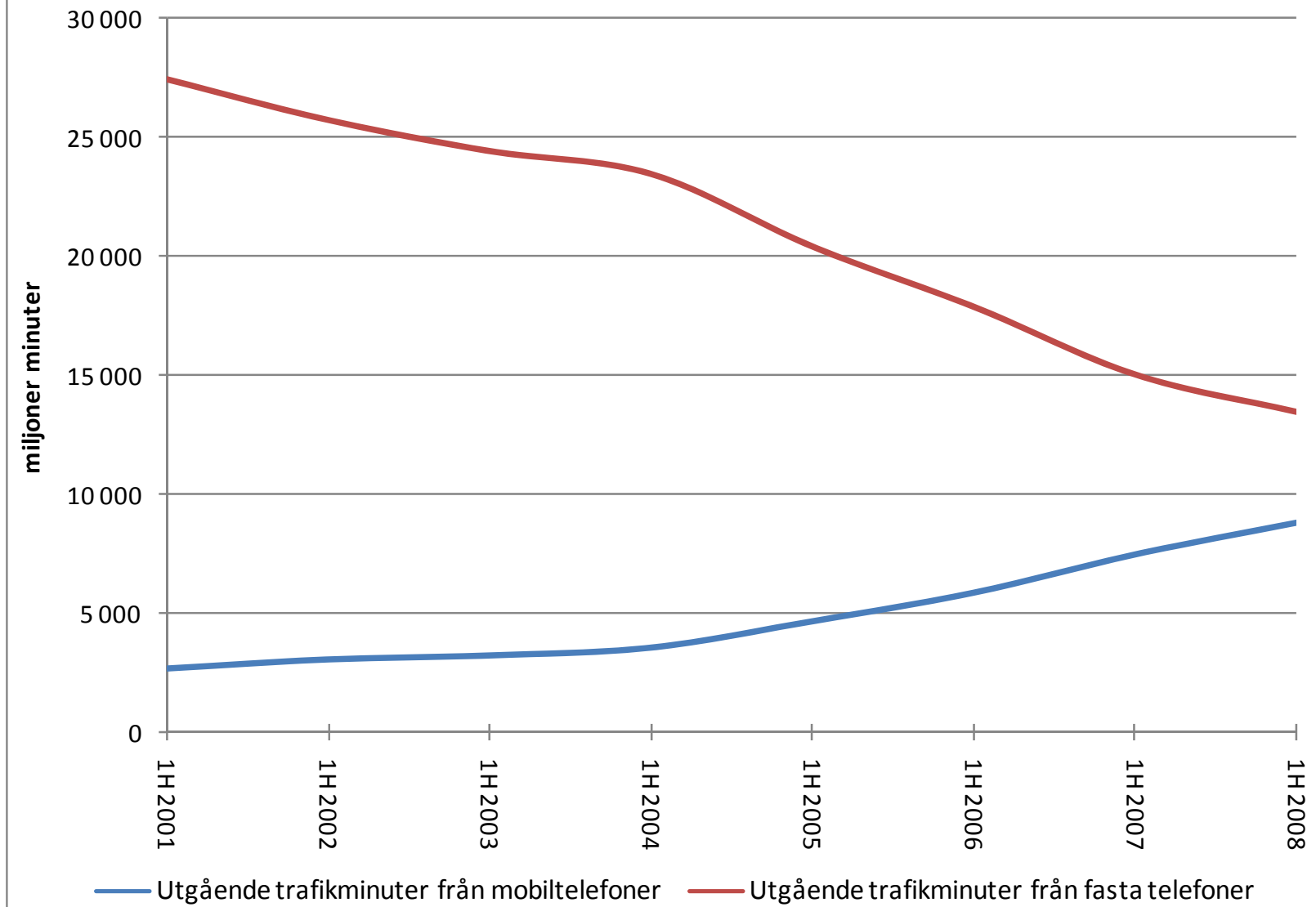
Intäkter mobila och fasta samtalstjänster



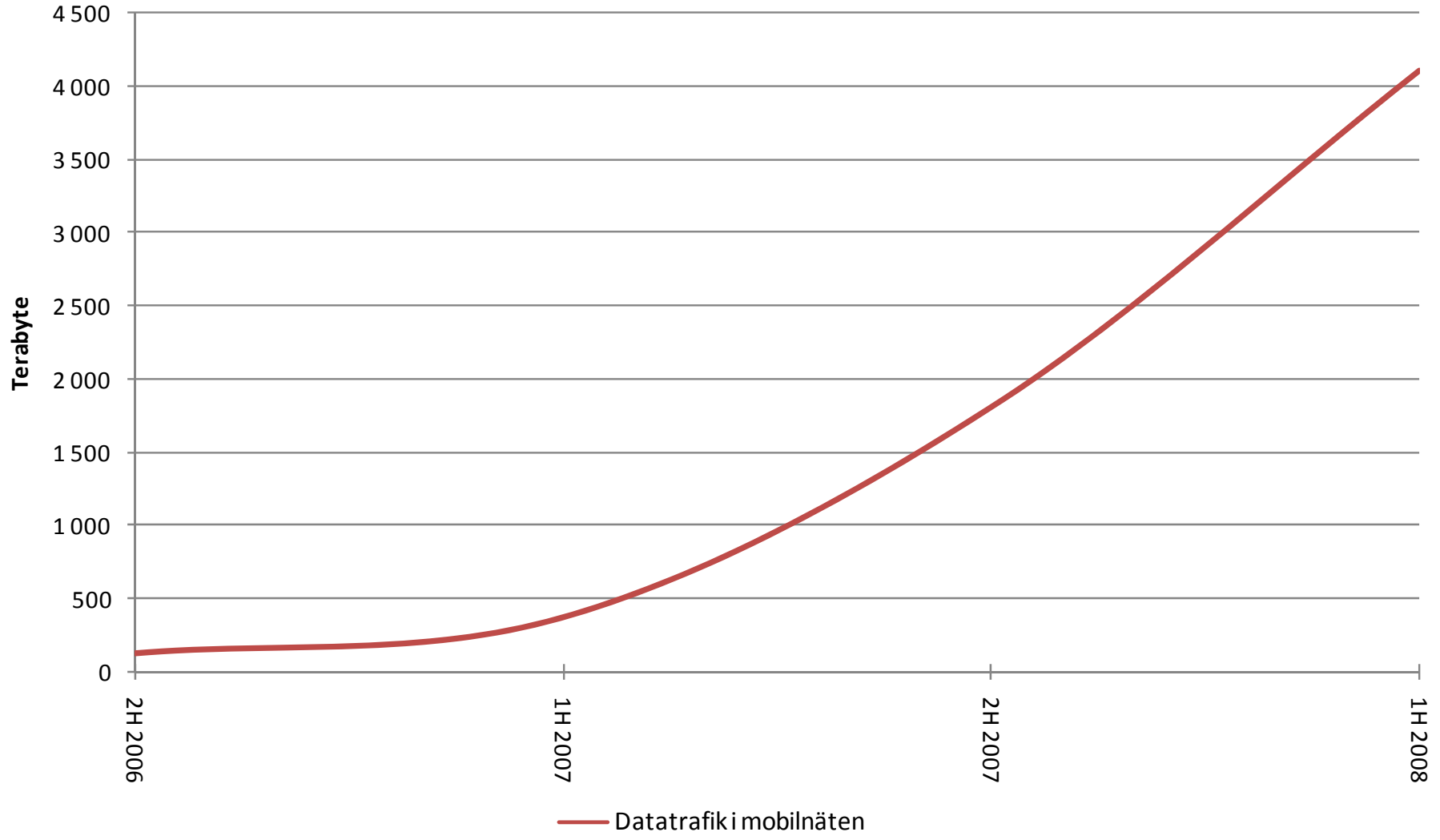
Genomsnittlig intäkt per abonnent och månad - privat och företag



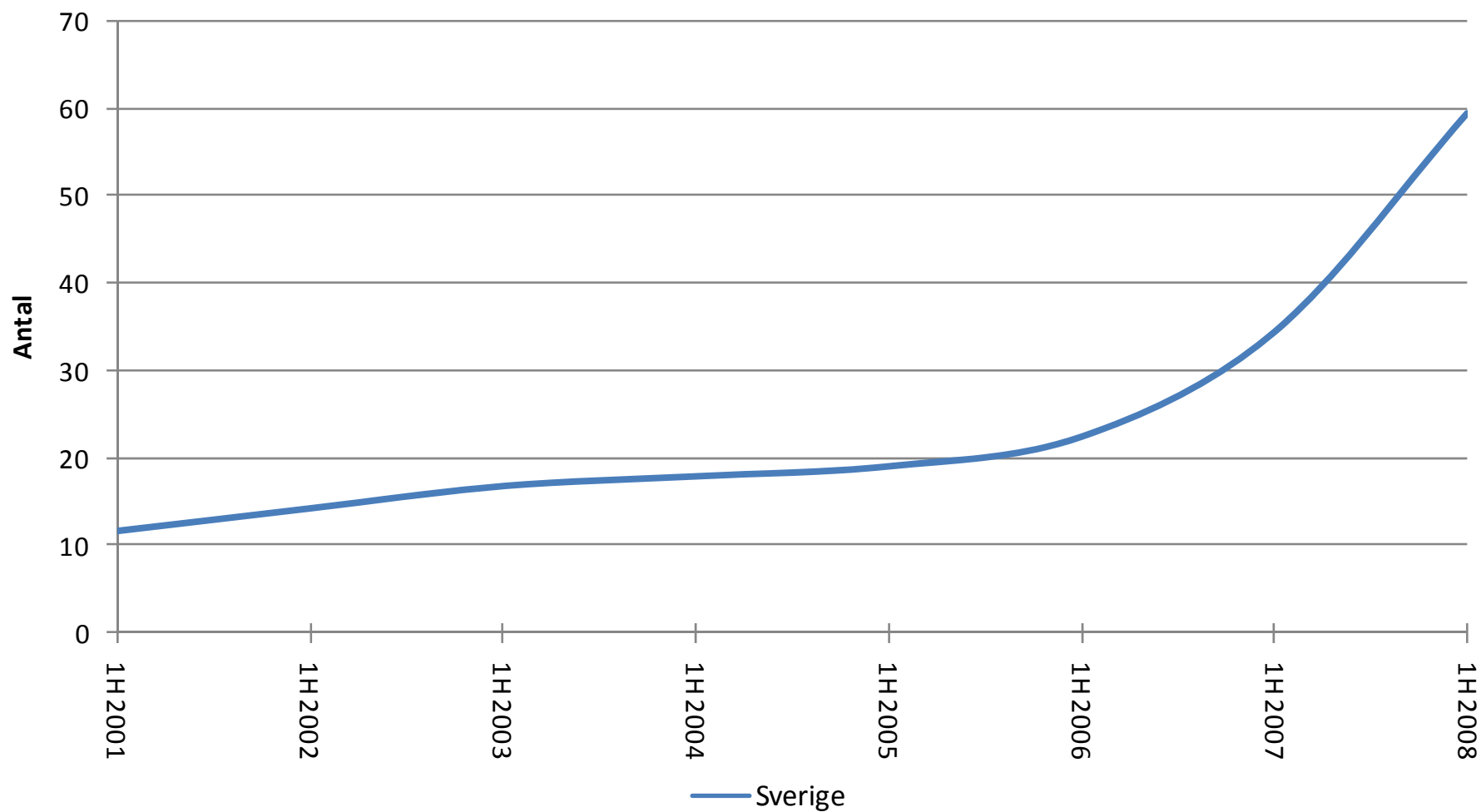
Taltrafikminuter - fast och mobil telefoni



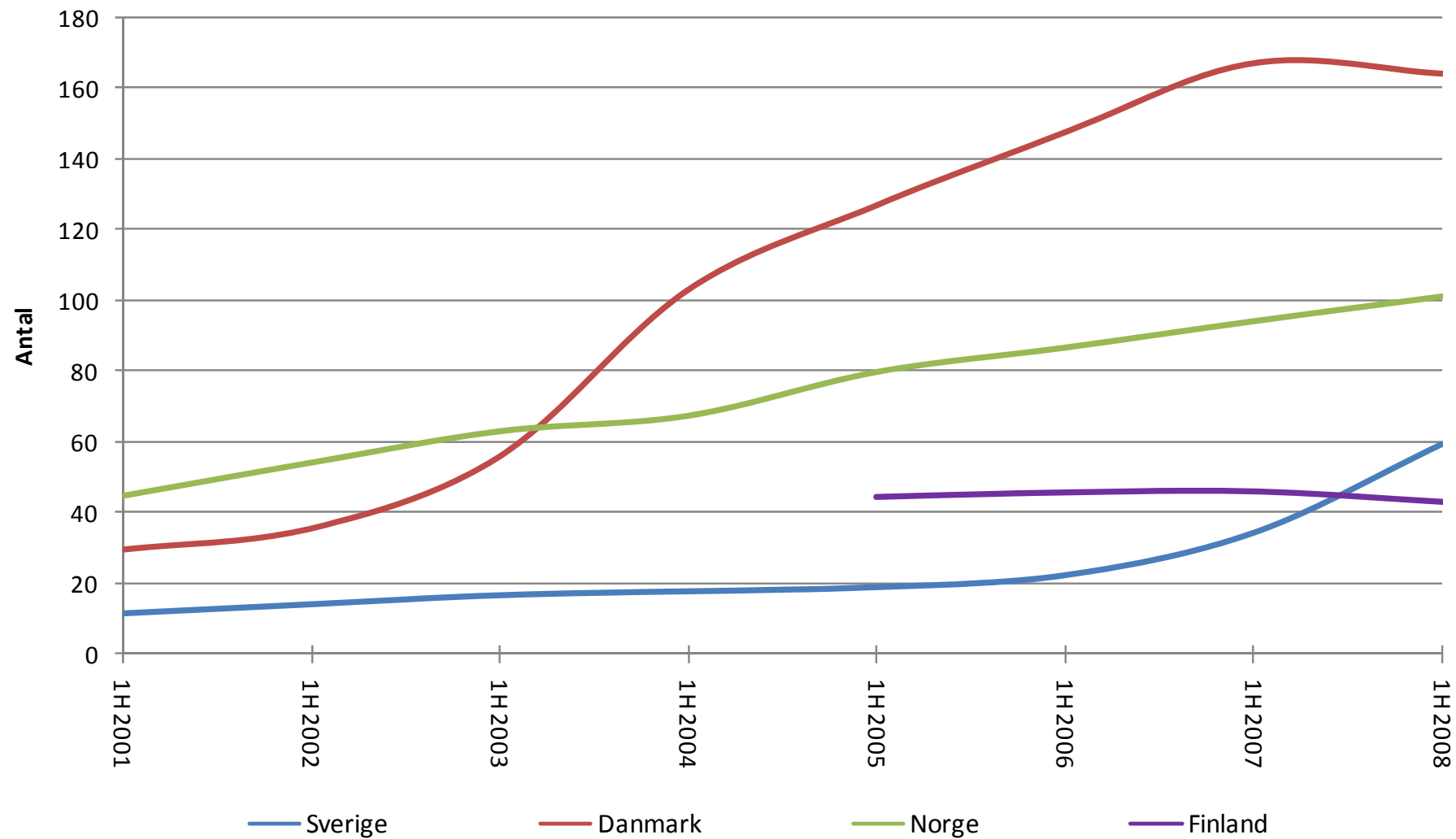
Datatrafik i mobilnäten



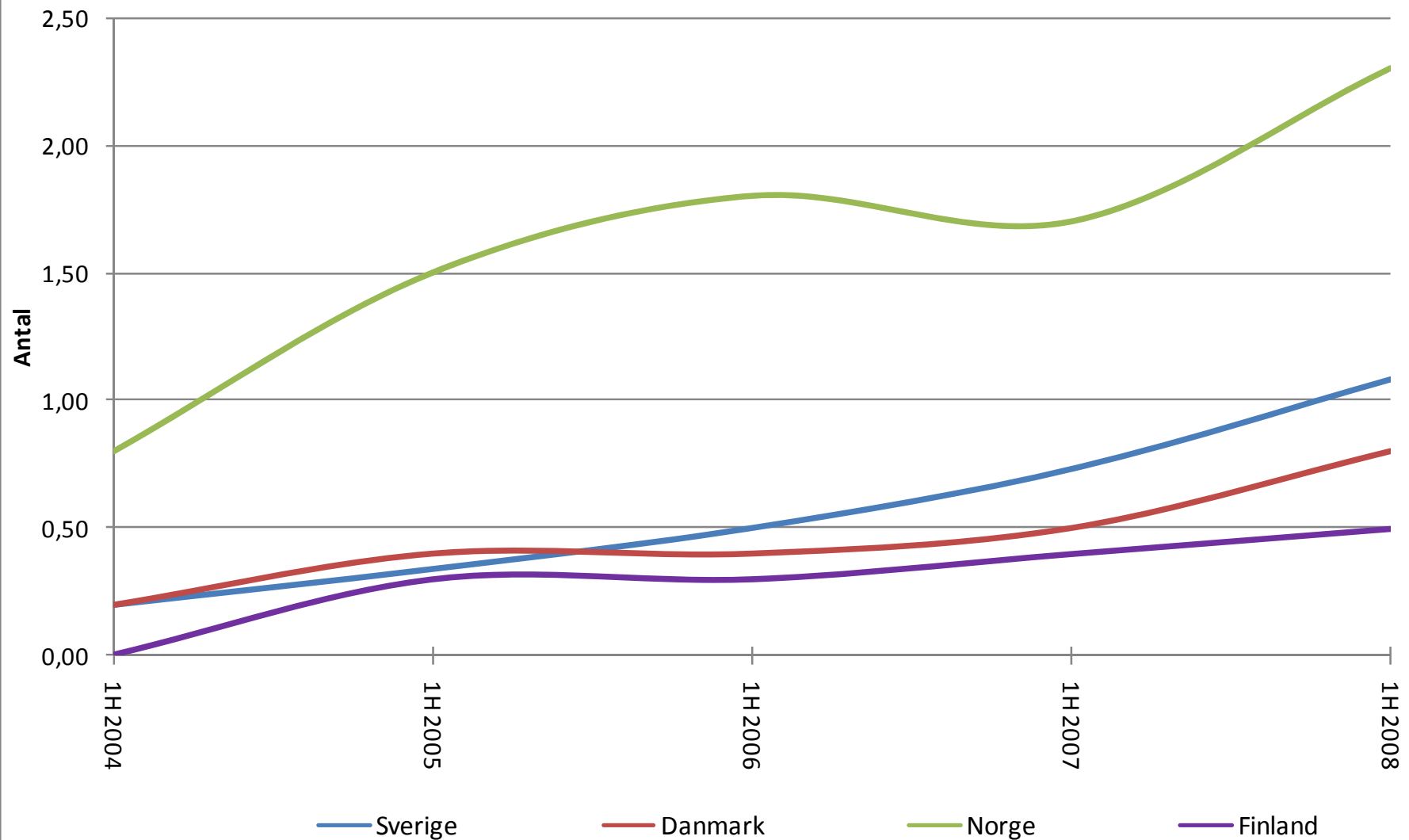
Genomsnittligt antal skickade SMS mobilkund och månad



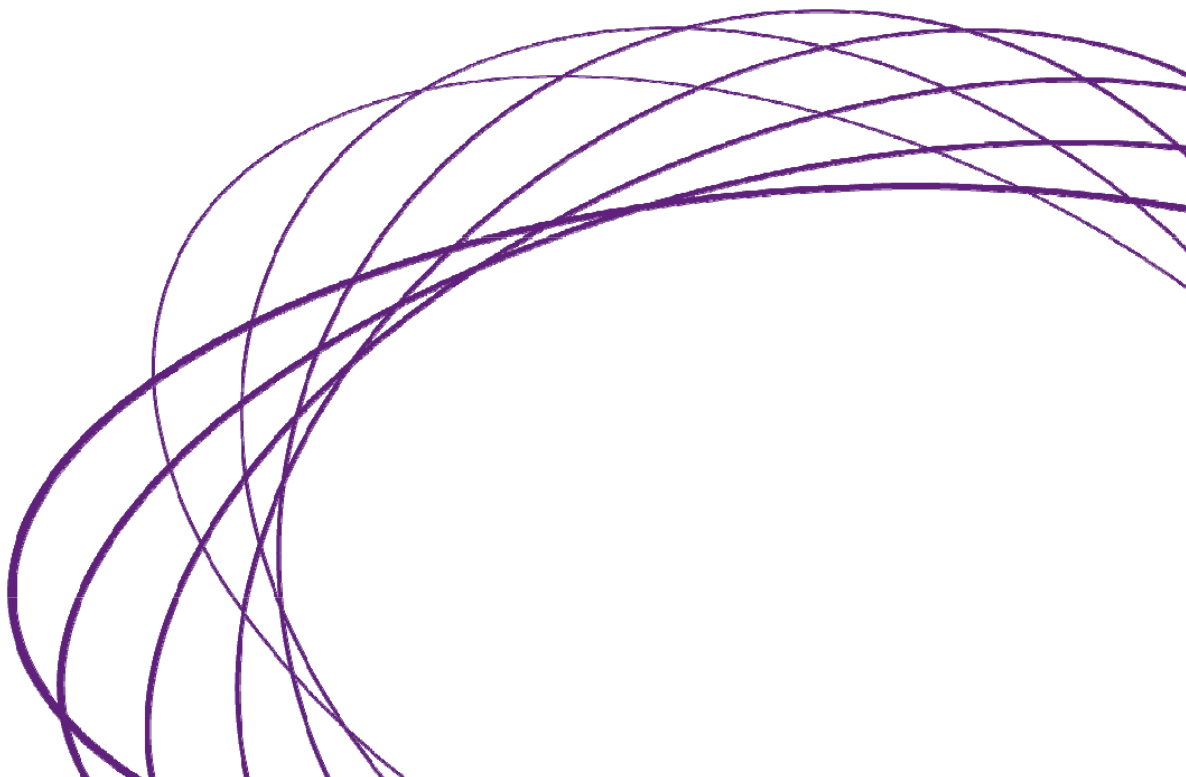
Genomsnittligt antal skickade SMS mobilkund och månad



Genomsnittligt antal skickade MMS per mobilkund och månad

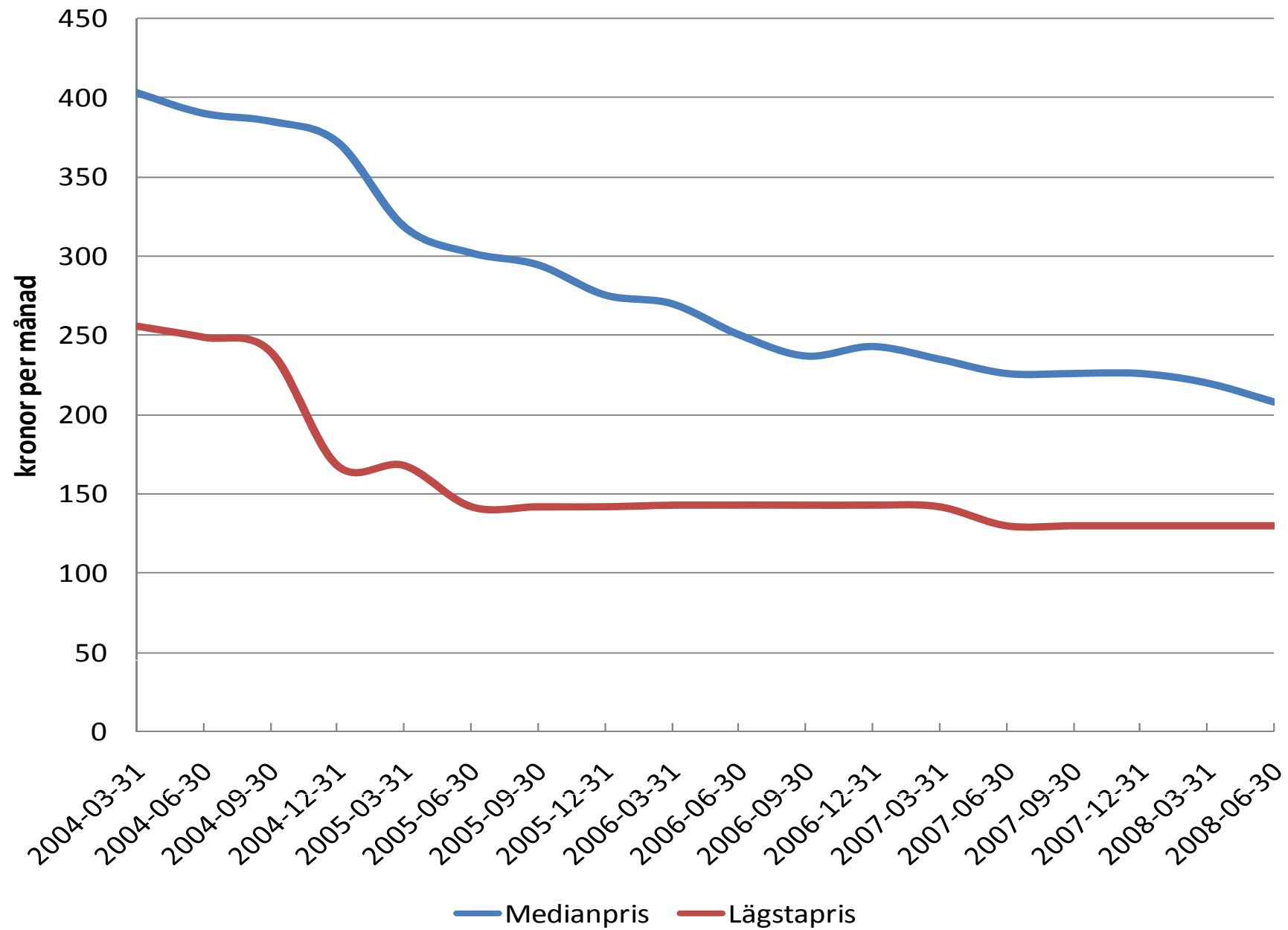


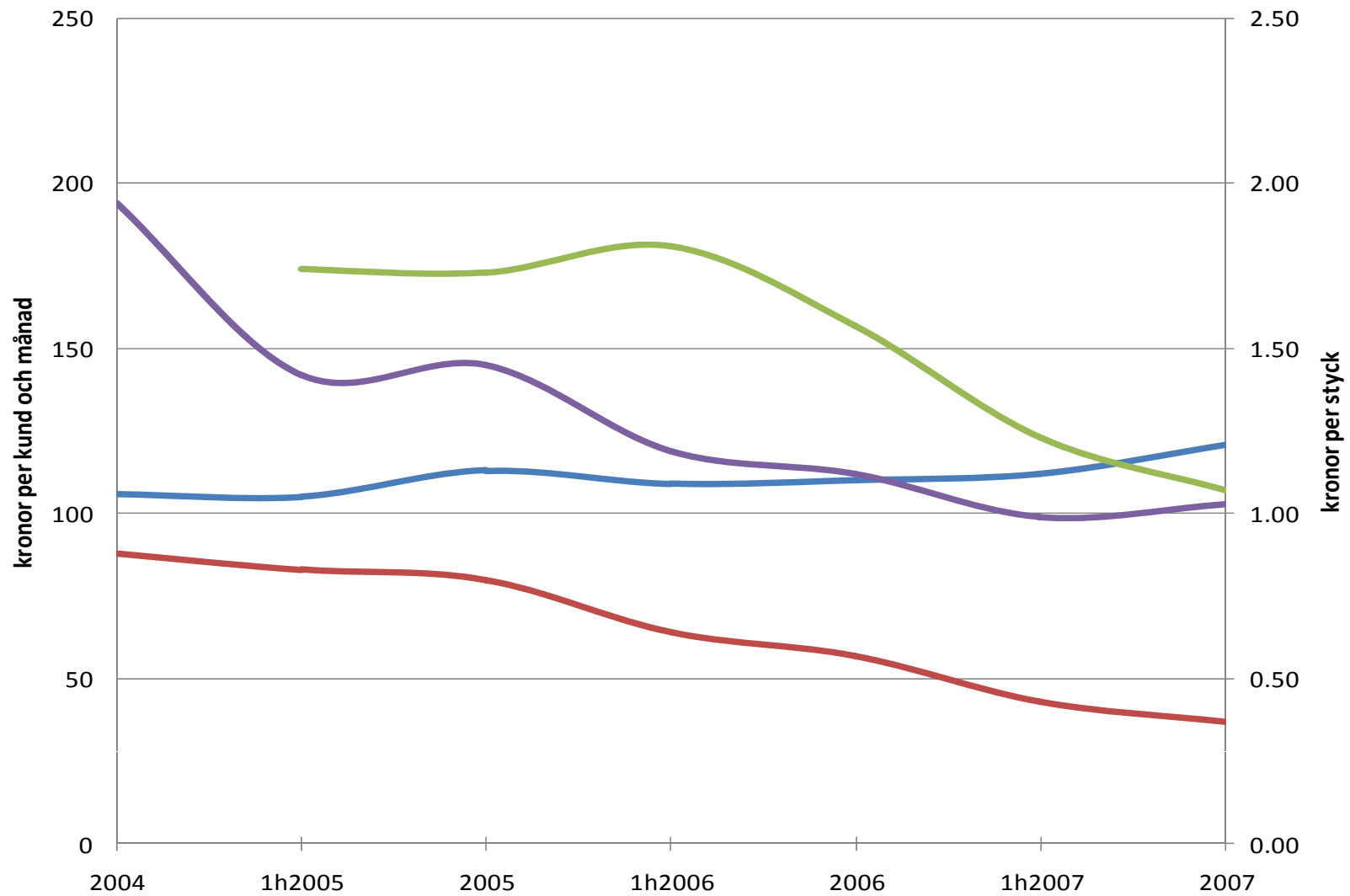
Prisutveckling för mobiltelefoni första halvåret 2008



Metod för att kontrollera prisutvecklingen

- Skapar genomsnittsanvändare utifrån statistik från STM =>
- Skapar ett antal användare med olika ringvanor (Storringaren, Livlinan, Utlandsringaren m.fl.)
- Matchar mot statistik om abonnemang från telepriskollen =>
- Prisutvecklingen för dom olika användartyperna över tid
- OBS! Endast privata abonnemang



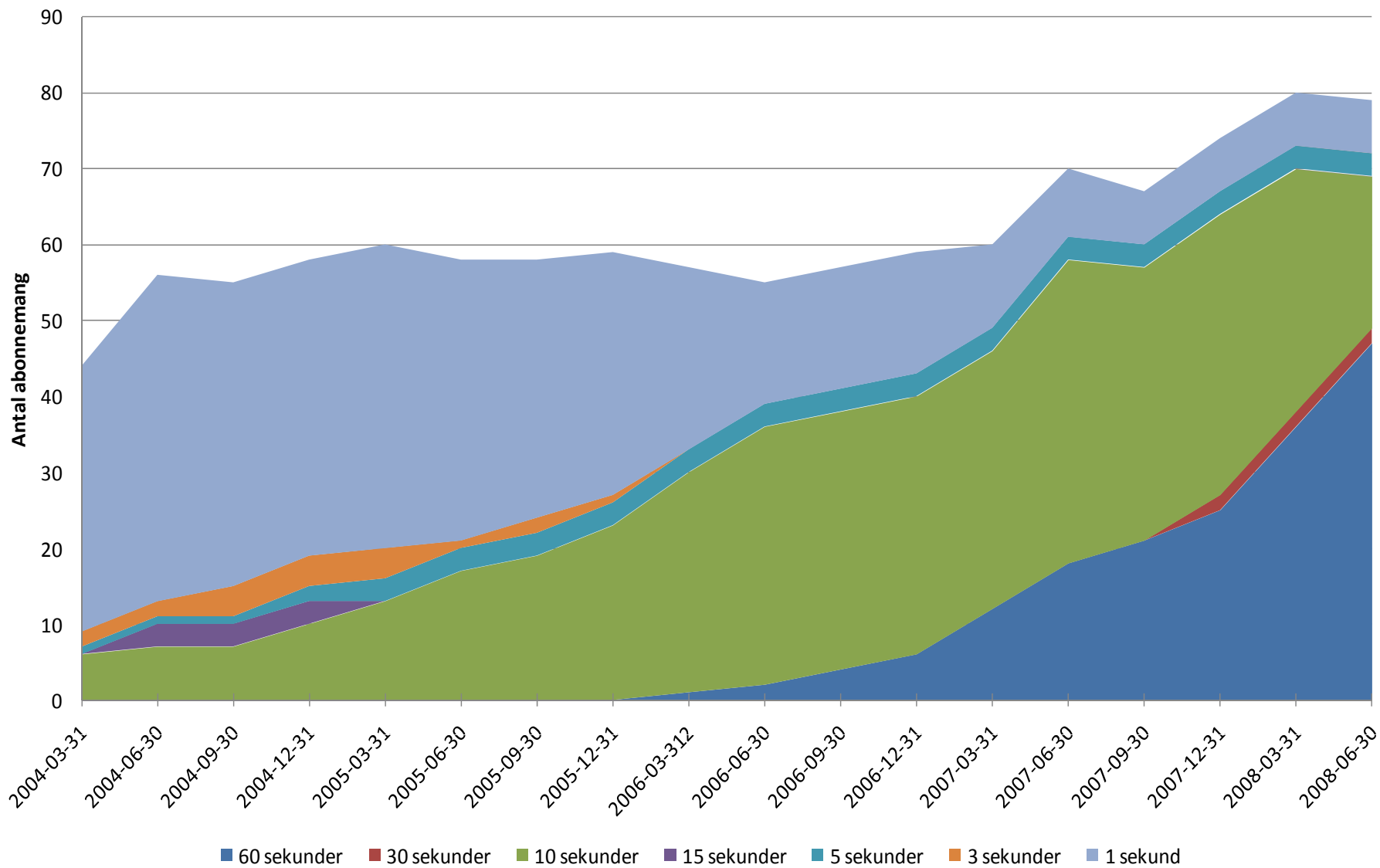


- Genomsnittlig intäkt per kund och månad (inklusive SMS men exklusive MMS och datatrafik)
- Genomsnittligt intäkt per SMS
- Genomsnittligt intäkt per MMS
- Genomsnittlig intäkt per utgående minut



Dolda kostnader och uppsägningstider

- Kostnader som inte är enkla för konsumenterna att beakta har höjts. Uppsägnings- och bindningstiderna har förlängts.
- Dolda kostnader som ökat under mätperioden inkluderar öppningsavgifter, inträdesavgifter för abonnemang, avgifter för pappersfakturor och debiteringsintervall



PTS budskap

- PTS ser med oro på utvecklingen att debiteringsintervallen både för telefoni och datatrafik blir allt längre
- PTS uppfattning är att långa bindningstider och uppsägningstider inte gynnar konkurrensen och därmed inte heller slutanvändarna.