



MORGAN - Anvisningar vid marknadsföring av tjänster genom banners på Internet

Branschorganisationen MORGAN
Mäster Samuelsgatan 10, 111 44 Stockholm
info@morganforum.com
www.morganforum.com

1. ALLMÄNT

- 1.1 Dessa anvisningar är upprättade för att ge MORGAN:s medlemsföretag vägledning vid marknadsföring av tjänster via banners på Internet.
- 1.2 MORGAN har vidare gett ut MORGAN:s Code of Conduct, antagna den 15 oktober 2008 vilka innehåller generella regler om marknadsföring i avsnitt 3. Vid marknadsföring av betalteletjänster skall även Etiska Rådet för Betalteletjänsters Etiska Regler beaktas.
- 1.3 Alla marknadsföringsaktiviteter skall följa gällande marknadsföringslagstiftning och vara i enlighet med god marknadsföringssed.

2. MARKNADSFÖRING MED BANNERS PÅ INTERNET

- 2.1 Med en ”banner” avses en reklamannons som förekommer som en separat och väl urskiljbar del av en webbsida på Internet.
- 2.2 Det skall tydligt framgå av utformningen av bannern att det rör sig om ett kommersiellt meddelande från en kommersiell aktör.
- 2.3 Det behöver inte framgå vem som är den kommersiella aktören bakom meddelandet. Sådan information och övrig relevant information skall framgå på sätt som anges i punkt 2.4.

- 2.4 När användaren klickar på bannern skall han/hon direkt komma till en webbsida där följande information framkommer:
- (i) vilken tjänsteleverantör som står bakom det kommersiella meddelandet och ansvarar för marknadsföringen samt dennes adress,
 - (ii) kontaktinformation och telefonnummer till tjänsteleverantörens kundtjänst,
 - (iii) samtliga villkor för utnyttjande av den tjänst som erbjuds, såsom:
 - beskrivning av tjänsten (prenumerationstjänst, positioneringstjänst eller annan tjänst),
 - uppgifter om teknisk kompatibilitet, dvs uppgifter om för vilken telefon och vilka konfigurationer tjänsten fungerar,
 - uppgift om tillämpad taxa och villkor för betalning, och
 - uppgift om hur tjänsten avbeställs och avslutas.
- 2.5 Uppgifter enligt punkten 2.4 ovan skall lämnas horisontellt och med tydlig och för användaren lätt läsbar stil såvitt avser storlek, färg och placering.
- 2.6 Vid rörlig exponering skall uppgifter om tillämpad taxa exponeras under minst lika lång tid som telefonnummer, kortnummer eller annan information eller mekanism relevant för att beställa tjänsten.
- 2.7 Med taxa avses pris/minut eller den totala kostnaden vid sk pris per tjänst. Pris per tjänst innebär att kostnaden för att utnyttja en betalteletjänst är förutbestämd.
- 2.8 För betalteletjänster skall principerna för beräkning av den totala kostnaden för nyttjande av tjänsten anges oavsett antalet sända eller mottagna meddelanden. Vid prenumerationstjänster skall pris anges som pris per meddelande eller pris per tidsperiod med tillägg av uppgift om eventuella övriga avgifter.
-