

Uppdaterad version 090407

Du är inbjuden till årets konferens om den nya tekniken på arenorna och till diskussion och planering kring ev branschorganisation.



Arenautveckling och ny teknik

Hur kan med teknikens hjälp förstärka upplevelsen före, under och efter ett besök vid ett evenemang eller på en arena? Arenovation bjuder in dig som är intresserad av svar till en konferens i Stockholm 14-15 maj 2009.

Detta är en konferens för dig som är engagerad i utvecklingen av framtidens arenor inom idrott, kultur och turism. Du kommer att möta några av teknikens mest intressanta nyheter. Hur används tekniken idag och hur skulle den kunna skapa utveckling för er? Under konferensen påbörjas också arbetet med att skapa en ny branschorganisation för aktörer inom arena- och evenemangsutveckling.

Arenautvecklingen är intensiv i dagens samhälle. Digital teknik och nya typer av tjänster integreras i arenakoncepten, förstärker innehållet och fördjupar upplevelsen. Arenorna blir allt oftare distribuerade och kombinerar fysiska och digitala miljöer på nya sätt. Den här konferensen visar vad som är på gång gällande den tekniska utvecklingen och hur tekniken kan användas för att fördjupa besökarens upplevelse och interaktion före, under och efter ett besök på din arena.



Konferensen riktar sig till

dig som är beslutsfattare, arenaägare eller aktör inom turism, evenemang, idrott/sport, hälsa, kultur, teknikutvecklare, företagare, entreprenör, utbildare eller forskare. Kort sagt alla som arbetar med någon form av arena och som genom användning av digital teknik och innovativa produkter och tjänster vill utveckla denna verksamhet.

Vid konferensen

- möter du kända teknikutvecklare och –leverantörer som presenterar den senaste inom teknikområdet
- presenteras tekniskt innovativa pågående och planerade arenaprojekt
- kan du vara med och starta upp en ny branschorganisation
- får du utbyta idéer och kontakter med andra som arbetar med olika former av arenautveckling
- kan du utveckla nätverk och kontakter för fortsatt arbete

Konferensinformation

Konferensen är förlagd till Konserthuset, Hötorget 8, Stockholm.

Partners i projektet Arenovation deltar kostnadsfritt i konferensen. För övriga är avgiften 2 300 SEK + 25% moms. Priset inkluderar en lunch samt fika. Kostnad för konferensmiddag tillkommer (ca 300 SEK inkl moms).

Resor och boende bokas och betalas av deltagarna själva. Det kommer eventuellt att finnas möjlighet att ta del av konferensen på distans.

Anmälan

Anmälan till konferensen görs på <http://www.arenovation.se/anmalan>.

Konferensansvarig: Stewe Gårdare. Telefon: 070 239 99 60 E-post:

stewe.gardare@innovation-impact.se.

Sista anmälningsdag: 30 april

Välkommen med din anmälan!

Sprid information om konferensen i ditt nätverk! Tack!

Arenovation är ett nationellt projekt som ska möta svenska arenas behov av tjänsteutveckling för att kunna skapa bättre evenemang och öka sin konkurrenskraft. Projektet bygger på en kraftsamling med många aktivt medverkande partners. Arenovation finansieras av Vinnova och genom medfinansiering av deltagande partners. Läs mer på www.arenovation.se.



Konferensprogram

14 maj

12.00 Lunch i Grünewaldsalens foajé

13.00-14.00 **Teknik för framtidens arenor.** Aulinasalen
Här ges en övergripande bild av vad som är på gång inom teknikutvecklingen och som kan skapa nya möjligheter för arenautvecklare. Presentatör är Staffan Truvé, VD för SICS-gruppen där SICS, Interactive Institute, Viktoria Institute och Santa Anna ingår.

14.10-15.40 **Ljud, film och webb-tv.** Aulinsalen
Hur ska en modern arenaaktör som vill producera och sända ljud och bild för internet och till mobiler agera? Vad finns, vad är på gång, vad kostar det och vad får man göra? Passet kommer också att ge exempel på nyskapande projiceringsteknik.

Medverkande:

Ulf "Lillpröjsarn" Nilsson, Qbrick
Streaming media, dvs film och ljud över Internet, intranät och 3G.

David Fjäll, DOBB production
Målgruppsanpassat TV-innehåll med hjälp av den senaste tekniken, exempelvis FAN-TV - en snabbt växande mötesplats på nätet

15.40-16.00 Fikapaus

16.00-17.30 **Positioneringsteknik och sensorer.** Aulinsalen
Exempel på hur man med hjälp av GPS och annan positioneringsteknik i kombination med olika typer av sensorer kan utveckla gamla evenemang och skapa helt nya. Nu finns det snart sensorer för att mäta vad som helst. Hur kommer det att kunna användas i evenemangen?

Medverkande:

Jakob Ødum, TracTrac
GPS-baserad livespårning av evenemang som ser till att besökaren känner sig som i händelsernas centrum

Jakob Nordenhof Jønck, Endomondo
Via GPS och mobiltelefon läggs träningsdata in direkt på nätet där användaren erbjuds en rad tjänster för ökad upplevelse.

17.45-18.45 Möte gällande branschorganisation. Aulinsalen

19.00 Konferensmiddag i Grünewaldsalens foajé



15 maj

08.30-10.00 **Mobila tjänster.** Aulinsalen

Utvecklingen av den mobila tekniken påverkar alla individer, evenemang och arenor. Här ges en bild av mobilens utveckling och presenteras exempel på mobila tjänster som ökar attraktiviteten och bidrar till ökad omsättning.

Föreläsare meddelas inom kort.

10.00-10.30 Fikapaus

10.30-11.30 **Community** Aulinsalen

– den självklara mötesplatsen och sambandscentralen som ger mervärde före, under och efter ett besök. Exempel på hur communityn kan fungera som samlingsplats för arenans besökare, utbud och tjänster och hur man där kan skapa kontinuerlig relation och interaktion mellan arenan och dess publik.

Medverkande:

Bjarne Otterdahl, frilansande konsult inom webbstrategi, affärsutveckling och digital kommunikation. Han har bland annat arbetat med Tv4, IdentityWorks, MySpace och Lunarstorm.

Daniel Gren, Blogglovin', Wyatt Media Group.

Wyatt Media Group är ett digitalt mediehus med fokus på unga människor som når 80% av alla ungdomar med sajter som Bilddagboken och Lunarstorm.

11.40-12.00 Avslutning och sammanfattning av konferensen, Aulinsalen

